



LUTZ LANGHOFF
EMPOWER PEOPLE

DER INTRAPRENEUR

Unternehmer im Unternehmen
oder
Die Entwicklung unternehmerischen Denkens und Handelns



Intrapreneurship (der Begriff setzt sich zusammen aus den beiden englischen Wörtern „Intracorporate“ und „Entrepreneur“) bezeichnet das unternehmerische Verhalten von Mitarbeitern in Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen.
Quelle: Wikipedia.de 1/2010

KATEGORIE	Management Motivation
INHALT	Bewährte Prinzipien unternehmerischen Denkens und Handelns werden in Worten, Bildern und Allegorien klar präsentiert. Welche Eigenschaften und Haltungen zeichnen Intrapreneure innerhalb einer Firma aus und wie gelingt es, trotz des unternehmerischen Alltags, neue Ideen, Projekte und Produkte zu entwickeln und umzusetzen.
ZIEL/NUTZEN	🔥 Eigenverantwortliche, motivierte und mutige Mitarbeiter und Führungskräfte: Intrapreneure
VORTEILE	Garantiert inspirierende und nachhaltige Inhalte. Das eigene Denken und Handeln wird humorvoll hinterfragt. Die Prinzipien sind noch jahrelang in den Köpfen der Zuschauer verankert und begeistern zur praktischen Umsetzung.
ANLÄSSE	Mitarbeiterveranstaltungen Seminare und Schulungen Jahrestreffen Kundenveranstaltungen Keynotes
LÄNGE	Vortrag: 30 bis 100 Minuten